

## Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Febrero de 2014

---

### Resumen

---

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) del segundo mes de 2014. El IPM incorpora variables similares a las del PMI que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos de Norteamérica.

El IPM se realiza con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento del Sector Manufacturero en México.

En febrero de 2014, el Indicador de Pedidos Manufactureros mostró un nivel de 52.4 puntos en su serie desestacionalizada, lo cual implicó una disminución mensual de 0.13 puntos. Con este resultado, dicho indicador suma 54 meses consecutivos situándose por encima del umbral de 50 puntos. Al interior del IPM, se presentaron reducciones mensuales desestacionalizadas en los subíndices de pedidos esperados y de producción esperada, en tanto que observaron aumentos los relacionados al personal ocupado, a la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores y a los inventarios de insumos.

El Indicador de Pedidos Manufactureros registró en el mes que se reporta un descenso anual de 0.7 puntos en su serie original. Este comportamiento se derivó de la combinación de retrocesos anuales en cuatro de los cinco componentes que lo integran, y del incremento en el subíndice restante.

En cuanto al IPM por grupos de subsectores de actividad, en febrero del año en curso seis de las siete agrupaciones que lo conforman presentaron caídas anuales en sus series originales, mientras que el componente restante observó un crecimiento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México informan los resultados del Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) del segundo mes de 2014. Dicho indicador se deriva de integrar las expectativas de los directivos empresariales del sector referido con relación a cinco variables que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial. Éstas cubren la siguiente secuencia del proceso productivo de la actividad manufacturera: volumen esperado de pedidos, producción esperada, niveles esperados de personal ocupado, oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores e inventarios de insumos.

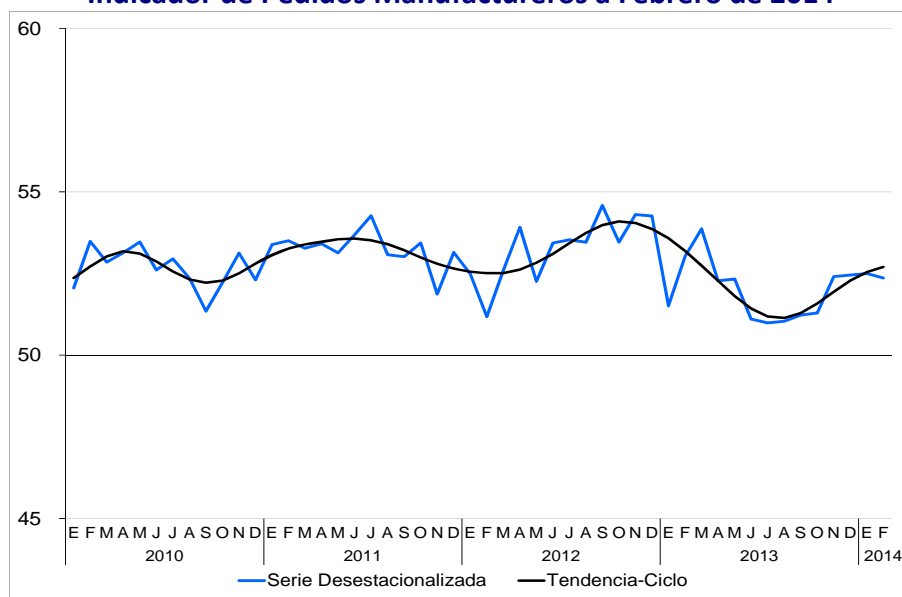
---

### Indicador de Pedidos Manufactureros por Componentes

---

En febrero de 2014, el Indicador de Pedidos Manufactureros reportó un descenso mensual de 0.13 puntos con datos ajustados por estacionalidad, al colocarse en un nivel de 52.4 puntos. Con este resultado, el IPM acumula 54 meses consecutivos ubicándose por encima del umbral de 50 puntos.

**Serie Desestacionalizada y Tendencia-Ciclo del Indicador de Pedidos Manufactureros a Febrero de 2014**



Fuente: INEGI y Banxico.

En términos desestacionalizados, en el segundo mes de 2014 el componente del IPM que se refiere al **volumen esperado de pedidos** mostró una disminución de 0.66 puntos respecto al mes previo, el del **volumen esperado de la producción** retrocedió 1.39 puntos, el del **nivel esperado del personal ocupado** aumentó 0.39 puntos, el de la **oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores** avanzó 0.03 puntos y el de **inventarios de insumos** reportó un incremento mensual de 1.15 puntos.

### Indicador de Pedidos Manufactureros y sus componentes Cifras desestacionalizadas

Indicadores	Índice de enero de 2014	Índice de febrero de 2014	Diferencia en puntos <sup>1/</sup>	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
<b>Indicador de Pedidos Manufactureros</b>	<b>52.5</b>	<b>52.4</b>	(-) <b>0.13</b>	<b>54 por arriba</b>
a) Pedidos	54.5	53.9	(-) 0.66	56 por arriba
b) Producción	55.9	54.5	(-) 1.39	50 por arriba
c) Personal ocupado	51.5	51.9	0.39	52 por arriba
d) Oportunidad de la entrega de insumos de los proveedores	46.6	46.6	0.03	16 por debajo
e) Inventarios de insumos	50.0	51.1	1.15	6 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

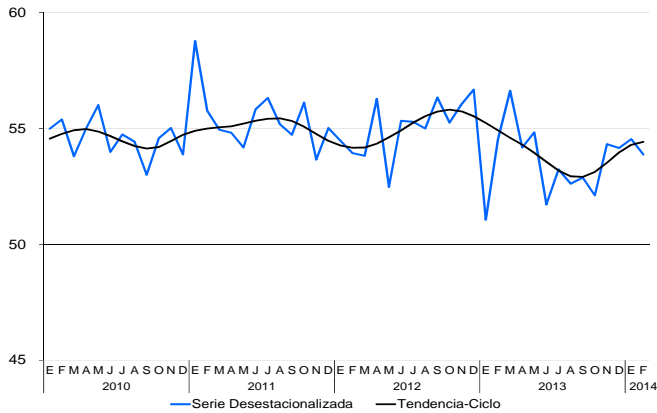
<sup>1/</sup>Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banxico.

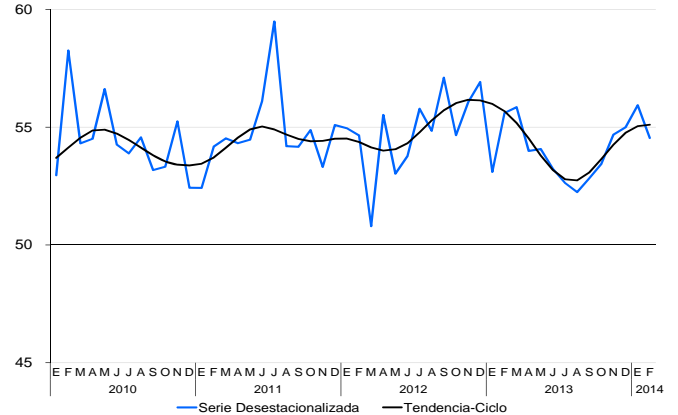
Las siguientes gráficas presentan la evolución en los últimos años de las cifras desestacionalizadas y tendencias-ciclo de los componentes que integran el Indicador de Pedidos Manufactureros:

## Series Desestacionalizadas y Tendencias-Ciclo de los Componentes del Indicador de Pedidos Manufactureros a Febrero de 2014

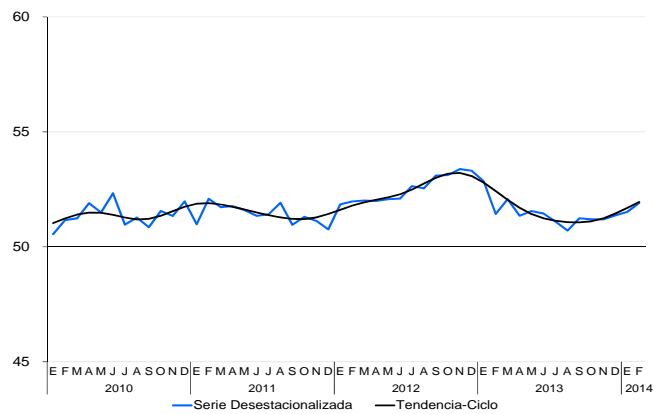
### Pedidos



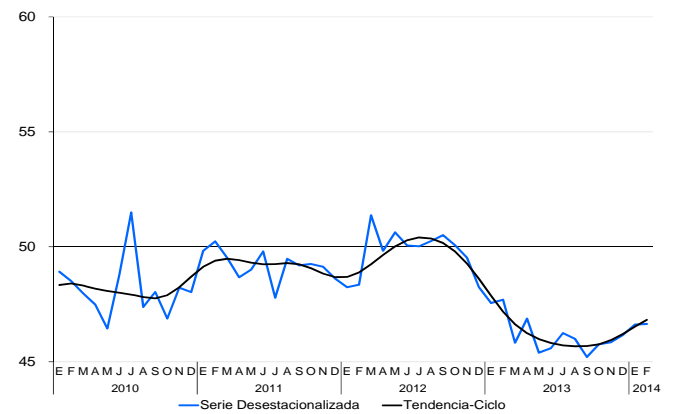
### Producción



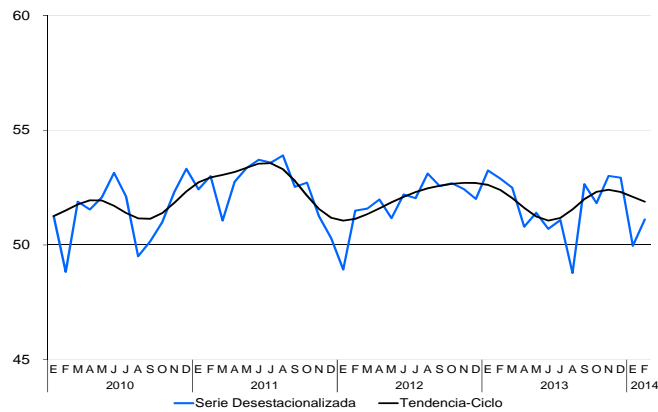
### Personal Ocupado



### Oportunidad de la Entrega de Insumos de los Proveedores



### Inventarios de Insumos

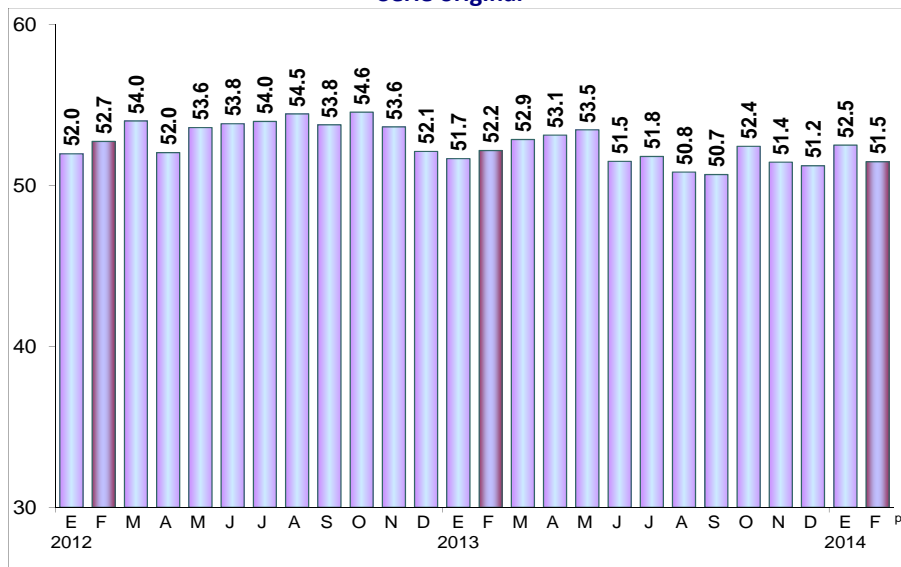


Fuente: INEGI y Banxico.

En febrero de 2014, el Indicador de Pedidos Manufactureros se situó en 51.5 puntos en su serie original, lo cual significó una reducción de 0.7 puntos respecto al nivel observado en el mismo mes de 2013.

### Evolución del Indicador de Pedidos Manufactureros a Febrero de 2014

Serie original



p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banxico.

En sus series sin ajuste estacional, durante el mes que se reporta cuatro de los cinco componentes que integran el IPM presentaron caídas anuales, en tanto que el subíndice restante registró un aumento.

### Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes

#### Cifras originales

Indicadores	Febrero		Diferencia en puntos <sup>1/</sup>
	2013	2014 <sup>p/</sup>	
<b>Indicador de Pedidos Manufactureros</b>	<b>52.2</b>	<b>51.5</b>	(-) <b>0.7</b>
a) Pedidos	54.2	53.4	(-) 0.8
b) Producción	53.1	52.2	(-) 0.9
c) Personal ocupado	52.0	52.5	0.5
d) Oportunidad de la entrega de insumos de los proveedores	46.4	45.3	(-) 1.0
e) Inventarios de insumos	52.7	51.0	(-) 1.7

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banxico.

---

## Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad

---

Respecto al Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad, en febrero de 2014 el agregado referido a Alimentos, bebidas y tabaco mostró un retroceso anual de 2.1 puntos con cifras originales; el de Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule aumentó 0.7 puntos; el de Minerales no metálicos y metálicas básicas decreció 0.5 puntos; el de Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos presentó una caída de 1.8 puntos; el de Equipo de transporte se redujo 0.2 puntos; el de Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles descendió 0.6 puntos, y el de Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras reportó una disminución de 0.8 puntos.

### Indicador de pedidos manufactureros por grupos de subsectores de actividad Cifras originales

---

Grupos	Febrero		Diferencia en puntos <sup>1/</sup>
	2013	2014 <sup>p/</sup>	
<b>Indicador de Pedidos Manufactureros</b>	<b>52.2</b>	<b>51.5</b>	<b>(-) 0.7</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	52.4	50.3	(-) 2.1
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	52.0	52.8	0.7
Minerales no metálicos y metálicas básicas	51.6	51.1	(-) 0.5
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	50.8	49.0	(-) 1.8
Equipo de transporte	53.6	53.4	(-) 0.2
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	52.3	51.7	(-) 0.6
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras.	50.4	49.6	(-) 0.8

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banxico.

---

## Aspectos Metodológicos

---

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial se lleva a cabo mensualmente y tiene como base una muestra de 1,421 empresas a nivel nacional. La información es obtenida a través de entrevista electrónica (INTERNET) en dos terceras partes de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas registradas en los Censos Económicos 2009 del Sector Manufacturero, mismo que cuenta con 4,967 empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

La encuesta incluye con certeza a las empresas con 1,000 personas y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con

afijación Neyman, obteniéndose la muestra de 1,421 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

**El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM)** se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad de la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores e Inventarios de Insumos.

El IPM, para el total del sector manufacturero y para cada uno de los grupos de subsectores de actividad considerados, resulta de la agregación de los cinco indicadores mencionados. Tales indicadores consideran distintas etapas o variables del proceso productivo que normalmente efectúan las empresas manufactureras. Ello se muestra a continuación:

1. Pedidos (30%)
  - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados, interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25%)
  - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
3. Personal Ocupado (20%)
  - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Entregas de los Proveedores (15%)
  - ¿Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de los proveedores?
5. Inventarios (10%)
  - ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para cada una de las preguntas el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor, excepto para la cuarta pregunta, cuyas opciones de respuesta son: Más rápida, Rápida, Igual, Lenta y Más lenta.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

En el IPM el valor de 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, el INEGI publica los coeficientes de variación del Indicador de Pedidos Manufactureros, los cuales son una medida relativa de su exactitud. En este contexto, a menor valor del coeficiente mayor será la precisión estadística del dato. Para conocer más al respecto, se sugiere consultar la siguiente liga:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=100003900060>

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la semana santa). Cabe



señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Pedidos Manufactureros se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Es importante mencionar, que la información que se presenta en este comunicado se complementa con la que proporciona el Indicador de Confianza Empresarial (ICE), así como del Indicador Agregado de Tendencia (IAT).

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en el Banco de Información Económica (BIE) de la página [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) del Instituto en Internet.